

# DOSSIER DE PRESSE

## AVRIL 2016

### MOIS DE L'AUTISME



**FQA**  
FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE  
DE L'AUTISME

40 ans d'autisme au Québec

## SOMMAIRE

<b>Le Mois de l'autisme .....</b>	<b>3</b>
Un projet provincial L'autisme, une réalité à comprendre	
<b>Informé, sensibiliser, promouvoir .....</b>	<b>5</b>
Trois campagnes de sensibilisation Des partenaires engagés Des actions concrètes à l'échelle provinciale	
<b>Ressources et coordonnées .....</b>	<b>10</b>

## LE MOIS DE L'AUTISME

### Un projet provincial

**Avril marque le Mois de l'autisme au Québec depuis 1984.** Toutes les régions de la province se mobilisent pour organiser de nombreuses activités (conférences, manifestations, ateliers, etc.)

Les célébrations débuteront le 2 avril avec l'opération **Faites briller en bleu** et se clôtureront la dernière semaine d'avril avec la **Marche de l'autisme**. Ces activités permettent de sensibiliser et d'informer la population sur le trouble du spectre de l'autisme.



Comme chaque année depuis 2006, **Nicola Ciccone sera le porte-parole de la Fédération québécoise de l'autisme (FQA)** pour le Mois de l'autisme.

Avec sa traditionnelle générosité, il nous aidera à réaliser nos objectifs de sensibilisation.

Cette année, la Fédération a pour mot d'ordre « informer, sensibiliser et promouvoir » : elle a donc organisé trois campagnes de sensibilisation à destination des milieux professionnels, des écoles et du grand public, développé plusieurs partenariats engagés et dynamiques, et fera la promotion des activités régionales pendant tout le mois d'avril.

Pour en savoir plus sur nos actions, contactez Annick Lavogiez, coordonnatrice de projets à [communication@autisme.qc.ca](mailto:communication@autisme.qc.ca) (514 270-7386 ou 1-888-830-2833) et suivez-nous sur :

→ Notre site Internet : [www.autisme.qc.ca](http://www.autisme.qc.ca)

→ Notre page Facebook : [www.facebook.com/autisme.qc.ca](http://www.facebook.com/autisme.qc.ca)

## L'autisme, une réalité à comprendre

### L'autisme en mots

Le trouble du spectre de l'autisme fait partie de l'ensemble des troubles neurodéveloppementaux décrit dans le DSM-V. Il s'agit d'un trouble habituellement présent dans la petite enfance, mais qui peut apparaître de façon plus évidente au moment de l'entrée à l'école.

Le trouble du spectre de l'autisme se caractérise par des difficultés importantes dans deux domaines, soit **la communication et les interactions sociales et les comportements, activités et intérêts restreints ou répétitifs**.

Le portrait clinique peut grandement varier d'une personne à une autre. Chacune présente une combinaison unique de signes et de symptômes. Le degré d'atteinte est différent selon l'âge, les caractéristiques cognitives et comportementales et la présence de conditions

associées. Les personnes autistes représentent un groupe tellement hétérogène qu'on dit souvent qu'il y a autant de formes d'autisme que de personnes autistes.

**L'autisme n'est pas une maladie, une épidémie ou une plaie sociale, c'est un état.** Afin de contribuer à la sensibilisation de la population et à l'ouverture à la différence, il est important d'utiliser les bons termes pour parler d'autisme.

Termes à favoriser :

- L'autisme
- Le trouble du spectre de l'autisme ou TSA
- Un(e) autiste ou une personne autiste

Termes à éviter :

- Maladie, affection, pathologie, épidémie
- Déficience, incapacité, déficit
- Anormal / normal
- Une personne atteinte d'autisme / souffrant d'autisme/ vivant avec l'autisme

## L'autisme en chiffres

### 1 SUR 94

Selon la *Base de données épidémiologiques nationale sur l'étude de l'autisme au Canada*<sup>1</sup>, l'estimation de la prévalence du TSA au Canada, incluant les enfants et les adolescents, était de 1 sur 94 en 2012.

### GARÇONS ET FILLES

Selon le Centers for Disease Control and Prevention<sup>2</sup>, les garçons sont de 4 à 5 fois plus susceptibles que les filles d'obtenir un diagnostic de TSA.

### 70 %

Environ 70 % des personnes atteintes du TSA peuvent souffrir d'un trouble psychiatrique comorbide ou plus, comme le trouble d'hyperactivité avec déficit, l'anxiété sociale ou la dépression<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> [Rapport d'étape](#), Base de données épidémiologiques nationale sur l'étude de l'autisme au Canada, 2012.

<sup>2</sup> [Prevalence of Autism Spectrum Disorder Among Children Aged 8 Years](#), *Autism and Developmental Disabilities Monitoring Network*, 11 Sites, United States, 2010.

<sup>3</sup> [Psychiatric Disorders in Children With Autism Spectrum Disorders: Prevalence, Comorbidity, and Associated Factors in a Population-Derived Sample](#), *American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 2008.

La plus récente étude<sup>4</sup> au Québec a été effectuée en Montérégie en 2015. Elle a démontré les faits suivants :

### 24 %

En Montérégie, depuis 2000-2001 la prévalence du TSA augmente, en moyenne, de 24 % par année. C'est le handicap ayant la hausse la plus marquée en milieu scolaire.

### 53 %

53 % des enfants cheminent dans une classe ou une école spéciale. Le TSA est le handicap le plus prévalent en milieu scolaire : il est près de six fois plus commun que la déficience intellectuelle.

La prévalence des TSA varie considérablement selon la région – les régions avoisinant Montréal présentent des taux deux à trois fois plus élevés que les régions périphériques. Le trouble du spectre de l'autisme touche tous les groupes d'âge. Bien que les causes ne fassent pas encore l'objet d'un consensus, on suspecte des facteurs génétiques et environnementaux.

---

<sup>4</sup> [Troubles du spectre de l'autisme et autres handicaps](#). Portfolio thématique. Longueuil : Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie - Centre, Direction de santé publique, Surveillance de l'état de santé de la population, 2015.

## INFORMER, SENSIBILISER, PROMOUVOIR

### Trois campagnes de sensibilisation

#### Sensibiliser le public sur les multiples visages de l'autisme

Notre campagne « Les multiples visages de l'autisme » présente les caractéristiques de l'autisme à travers **d'authentiques portraits de personnes autistes** qui partagent une anecdote liée à leur condition, accompagnée d'une photo et d'une explication courte sur une particularité de l'autisme.



À travers cette initiative, la Fédération veut lutter contre les préjugés qui subsistent dans notre société actuelle. Toutes les personnes autistes sont uniques et les difficultés qu'elles rencontrent ne sont pas insurmontables, avec le soutien et l'accompagnement adéquat.



Par ailleurs, la Fédération diffusera pendant tout le mois une capsule vidéo de sensibilisation intitulée *Pas si différents*, créée en février dernier. La vidéo est disponible ici : [www.youtube.com/watch?v=V-vSVQ39es](http://www.youtube.com/watch?v=V-vSVQ39es)

#### Promouvoir l'employabilité

La question de l'emploi des personnes autistes est toujours au cœur des préoccupations de la Fédération. Aujourd'hui encore, **ce sont seulement 10 à 15 % des personnes autistes qui parviennent à se trouver un emploi et à le conserver, et ce, malgré leurs qualifications.**

Afin de sensibiliser les employeurs québécois à l'embauche de personnes autistes, la FQA et ses membres enverront à des entreprises partout au Québec des cartes postales de sensibilisation avec le slogan « Différent. Mais tout aussi compétent ». Ces cartes postales ont été créées grâce à la générosité d'Attitude Marketing.



#### Sensibiliser les milieux scolaires

Chaque année, les milieux scolaires s'investissent avec la FQA et ses membres pour souligner le Mois de l'autisme. Professeurs, professionnels du milieu et élèves partout au Québec prennent part notamment à l'opération **Faites briller en bleu.**

Afin de faciliter le travail des enseignants et les encourager à poursuivre leur travail de sensibilisation, la FQA a créé une **Trousse de sensibilisation** téléchargeable gratuitement, avec des activités, des suggestions de lectures et de visionnements, ainsi que des jeux éducatifs. Cette trousse a été envoyée directement dans les milieux scolaires par la FQA et ses membres.

Elle est disponible ici :

[www.autisme.qc.ca/nos-actions/avril-mois-de-lautisme/mois-de-lautisme-2016.html#pub](http://www.autisme.qc.ca/nos-actions/avril-mois-de-lautisme/mois-de-lautisme-2016.html#pub)

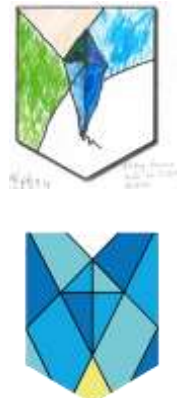
## Des partenaires engagés

La Fédération est fière de profiter du Mois de l'autisme pour annoncer plusieurs partenariats qui s'étendront, nous l'espérons, bien au-delà du mois d'avril.

### Poches et fils

Poches et fils est une entreprise québécoise qui offre des t-shirts simples et originaux, sur lesquels une poche au design moderne est cousue. Cette dynamique équipe concevra des chandails avec des poches à nos couleurs et 5 \$ par t-shirt seront remis à la Fédération québécoise de l'autisme.

Le dessin de la poche est issu d'un concours organisé par la Fédération l'automne dernier. Nous avons choisi le dessin d'Aleksy Germain, de l'école Le Triolet à Nédélec, car son cerf-volant nous a semblé symboliser à la fois le passage, le voyage, et la liberté, tout en évoquant l'expression *Sky is the limit* que nous aimerions associer à toutes les personnes autistes. Nous avons choisi de garder le bleu, couleur symbolique de l'autisme depuis de nombreuses années, en lui ajoutant du jaune et du blanc pour souligner malgré tout la diversité du spectre.



Le dessin original a été fait par Aleksy Germain, de l'École Le Triolet à Nédélec. Il a par la suite été stylisé par Tania Arana, graphiste.

En vente à partir du 8 avril !

### Atelier Lagrange



Innovante et dynamique, l'entreprise *Atelier Lagrange* crée des nœuds papillon et des porte-cartes exclusivement en bois.

L'entreprise confectionnera un nœud papillon à notre effigie et 20 % des ventes nous seront remis.



Pourquoi un nœud papillon ? Parce que la FQA fête cette année ses 40 ans et c'est l'occasion pour nous de célébrer avec style!

Encouragez la Fédération et ses partenaires en visitant leur site Internet :

**Poches et Fils :** [www.pochesetfils.com](http://www.pochesetfils.com)  
**L'Atelier Lagrange :** [www.atelierlagrange.com](http://www.atelierlagrange.com)

## Impact de Montréal

L'équipe de soccer montréalaise s'associe à la Fédération québécoise de l'autisme pour son match du 9 avril 2016. Une section entière sera réservée aux personnes touchées de près ou de loin par l'autisme : familles, amis, membres, curieux et passionnés de soccer pourront se retrouver pour un bel après-midi de détente au Stade Olympique dès 16h.

Le public pourra bénéficier d'un rabais sur les billets avec le code promo « **fqableu** » et 5 \$ seront remis à la FQA pour chaque billet vendu.

Pour se procurer des billets : [www.impactmontreal.com/fr/tickets/individuels](http://www.impactmontreal.com/fr/tickets/individuels)



**IMPACT MONTREAL**

**Le 9 avril 2016,**  
**Faites briller en bleu l'Impact de Montréal!**  
Événement au profit de la Fédération québécoise de l'autisme

**FQA**  
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE L'AUTISME

Achat de billets  
avec le code promo:  
**fqableu**

INFO : [autisme.qc.ca](http://autisme.qc.ca) BILLETS : [impactmontreal.com/billets](http://impactmontreal.com/billets) | 514-328-0440



## Des actions concrètes à l'échelle provinciale

Partout au Québec, pendant le mois d'avril, les associations régionales organisent des activités de sensibilisation et de promotion de l'autisme. Afin de s'assurer que tous les parents, intervenants et autres professionnels puissent avoir accès à ces activités, la FQA crée un calendrier d'activités à l'échelle du Québec, téléchargeable gratuitement : [www.autisme.qc.ca/assets/files/04-nos-actions/Mois-de-l-autisme/2016/Calendrier2016.pdf](http://www.autisme.qc.ca/assets/files/04-nos-actions/Mois-de-l-autisme/2016/Calendrier2016.pdf). Parmi toutes les activités, deux activités marquent particulièrement le mois d'avril : Faites briller en bleu et la Marche de l'autisme.

### Faites briller en bleu

**Le 2 avril, journée mondiale de sensibilisation à l'autisme**, de nombreux monuments partout dans le monde s'illumineront en bleu pour démontrer leur volonté de sensibiliser la population à l'autisme. La population illuminera ses locaux (maisons, écoles, bureaux) en bleu. C'est l'opération « Faites briller en bleu », une initiative originale d'Autism Speaks.

Depuis quatre ans, le Québec participe à Faites briller en bleu : les initiatives personnelles de la population sont de plus en plus nombreuses et fortes en originalité (maquillages, vêtements, accessoires, etc.), tandis que davantage d'entreprises et de monuments se mobilisent également pour participer à cette journée.



### Pourquoi bleu?

Le bleu est une couleur calmante, apaisante, réconfortante. De plus, l'autisme étant presque cinq fois plus fréquent chez les garçons (1 garçon sur 43) que chez les filles (1 fille sur 189), le bleu symbolise la prévalence de l'autisme chez les garçons.

### Parmi les participants de 2016, nous pouvons compter :

Albert Veillette et fils	La Clinique de développement du CHU Sainte-Justine
Bonjour Santé	Le Complexe Desjardins
L'entreprise Centura	L'accompagnateur
Cégep de Sainte-Foy	La Pâtisserie Petit Lapin
Les Galeries de la Capitale	

La maison d'édition Dominique et Compagnie	L'Hôtel de Ville de Laval
Le magazine Enfants Québec	La Maison Péguy
L'organisme Main-Forte Montréal Inc.	Les bureaux de la Société de transport de la Ville de Laval
L'Hôtel de Ville de Shawinigan	La Commission scolaire de Laval La Maison Bellerose
Le Centre de Référence du Grand Montréal	La Bio-Ferme Laval
Mr. Mondialisation	Portraits de/of Montréal

### **La marche pour l'autisme**

Depuis plus de 10 ans, à l'initiative de Trait d'Union Outaouais, **les familles et les amis se mobilisent le dernier samedi du mois d'avril et marchent pour l'autisme**. Ils profitent de cette occasion pour lever des fonds, faire des activités, se rassembler, etc.

Cette année, des Marches sont organisées dans 8 régions du Québec.

## **RESSOURCES ET COORDONNEES**

### **Affiches et matériel promotionnel**

[www.autisme.qc.ca/nos-actions/avril-mois-de-lautisme/mois-de-lautisme-2016.html](http://www.autisme.qc.ca/nos-actions/avril-mois-de-lautisme/mois-de-lautisme-2016.html)

### **Associations régionales**

[www.autisme.qc.ca/ressources/ressources-par-regions.html](http://www.autisme.qc.ca/ressources/ressources-par-regions.html)

### **Calendrier d'activités**

[www.autisme.qc.ca/assets/files/04-nos-actions/Mois-de-l-autisme/2016/Calendrier2016.pdf](http://www.autisme.qc.ca/assets/files/04-nos-actions/Mois-de-l-autisme/2016/Calendrier2016.pdf)

### **La Fédération québécoise de l'autisme**

[www.autisme.qc.ca/la-federation.html](http://www.autisme.qc.ca/la-federation.html)

### **La recherche en autisme**

[www.autisme.qc.ca/tsa/recherche.html](http://www.autisme.qc.ca/tsa/recherche.html)

### **Nos partenaires**

[www.pochesetfils.com](http://www.pochesetfils.com)

[www.atelierlagrange.com](http://www.atelierlagrange.com)

[www.impactmontreal.com](http://www.impactmontreal.com)

### **Qu'est-ce que l'autisme ?**

[www.autisme.qc.ca/tsa.html](http://www.autisme.qc.ca/tsa.html)